

# AUTOZ

## 教你轻松做营销



**AUTOZ**

autozweb.com



# 您有遇到过以下的问题吗？

想创造多个收入渠道？

想创业，但不知道从何入手？

有好想法，但资金有限？

有好的产品，但不知道如何宣传？

投放了不少资金推广，但效果未如理想？

想发掘未知的潜在客户？

好想有源源不绝的客源？

想以低成本，接触更广更阔的受众？

以上的问题唯一的答案：

## 有效率地做对的网络营销工作

在现今世代，互联网已经深入大家生活之中。掌握网络营销技术已经是必须的技能。不论提升公司利润还是创造个人额外收入，都可以透过互联网推广。不管是实体店或是网店，都可以透过网上宣传，足不出户渗透每一个角落，接触世界所有目标客户。

世界上有万千种宣传推广，令人眼花撩乱，心里可能有无数问题，不知如何选择如何操作？其实任何方式宣传推广都会有效果，只要正确地进行网络营销工作。根据<<销售漏斗>>的做法，就可以有系统地一步一步在网络吸引你的潜在客户，实现你的目标。

不管用那一种行销方法也是大同小异，最终目的都是：  
「就是让对方了解自己的想法，进而认同我的想法」  
，而整段过程中需要有系统地进行。

## 销售漏斗基本概念

销售漏斗，是一种让你以科学角度有效率地进行销售管理的工具。它可以帮助销售人员制定每个阶段任务和计划、安排行动、及时了解和掌握销售状况，以了解推进状况，及时发现潜在问题，并调整行动。

销售管理过程中使用销售漏斗时，需要根据使用者目前的产品特点、客户特点、销售周期和购买过程来确定漏斗中的阶段进程，每个阶段都代表了不同的成交可能性及该阶段需要完成的任务。

当确定了销售计划及目标後，可以根据销售漏斗不同阶段的变化，让销售人员轻松追踪到销售过程的结果，令销售过程控制变得透明，销售人员可以清晰容易掌握目前的销售状况。

认识

兴趣

深入了解

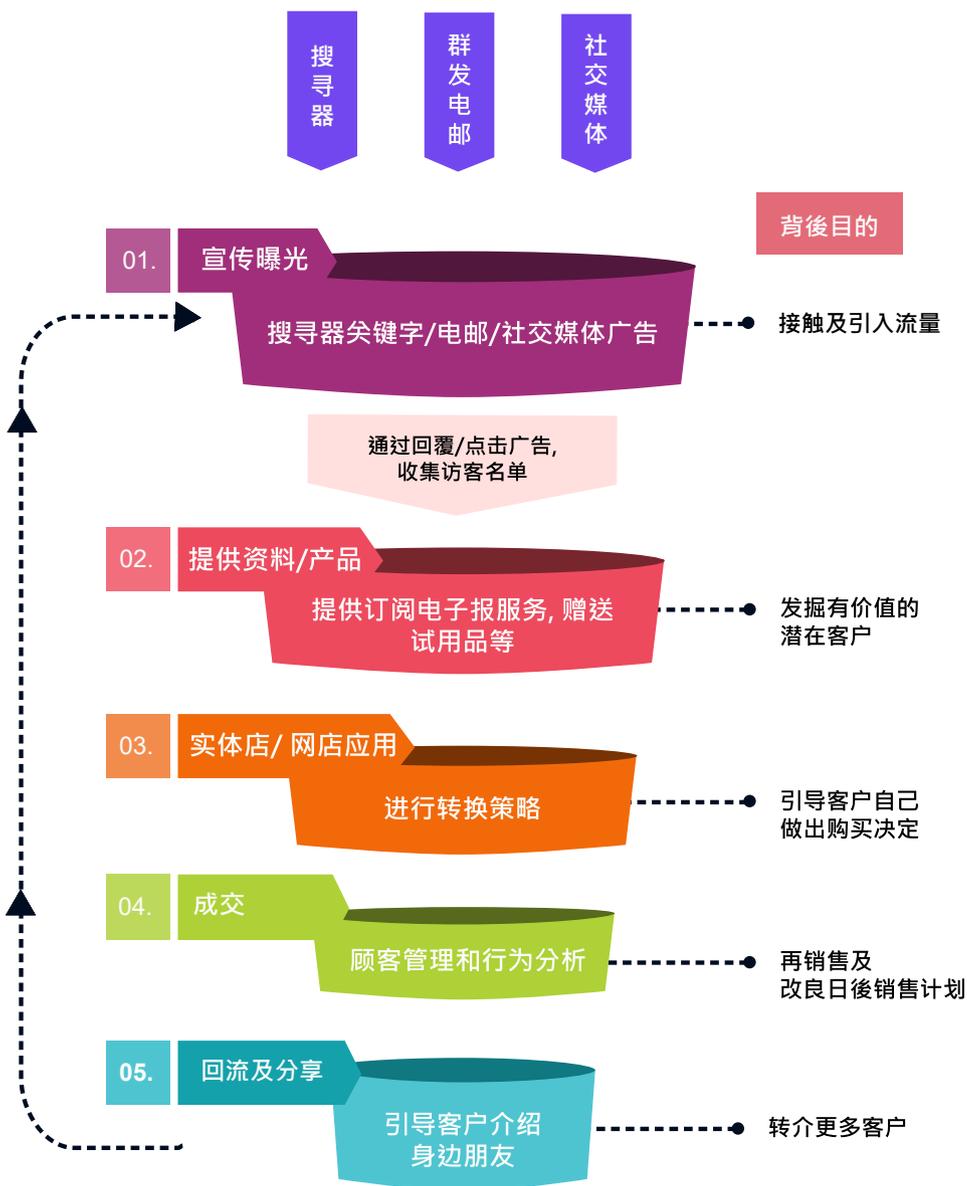
成交

忠实  
顾客

# 销售漏斗的基本架构

漏斗的顶部是将产品向外曝光，吸引有需求的受众。漏斗的上半部，主要是将找出对产品有兴趣的潜在用户，并收集潜在用户资料。漏斗的中部基本上，基本已经确定谁是购买产品的客户，或只是心里还有疑问的潜在用户。漏斗的底部就是我们所期望成交的客户。为了有效地管理销售所有潜在用户按照上述定义进行分类，经过漏斗的每个阶段，成功率将会大大提升，资料控制上更加有效。

接下来就根据销售漏斗的概念，介绍实际执行操作。



# 用网络销售来作例子 该如何执行?

## 01. 宣传曝光

制定好产品受众的目标市场，用最广泛方式向外宣传，例如社交媒体、SEO、搜寻器关键字、群发电邮等。当受众接触过后，令对方产生兴趣，将对方引导去登陆页。

## 02. 提供资料/产品

一种目标客户，应该用一页登陆页表达，可以针对该客户喜好，习惯等特性来宣传。登陆页内提供更多资料给用户，并鼓励对方留下资料及个人想法，收集客户名单。可以因应不同群组的需求，度身订制不同的资讯/服务的登陆页。提供对方有兴趣及有价值的资讯/服务，或者赠送试用品、小礼物等。回覆换领或想要取得有价值资讯的客户就可以成为有价值客户名单。

## 03. 实体店/网店应用

筛选後得到有价值客户名单後，下一步是引导他们走到你的实体店或你的网店/网页，进行转换，意思是访客进入实体店或你的网店/网页时，引导潜在客户自己做出购买决定，完成交易。而利用会员个人二维码，帮助实体店线下宣传，增加与会员互动。

## 04. 成交

利用文字、图片促进成交外，更需要利用即时通讯对话，促进成交。在完成交易後，利用数据分析用户习惯、产品销量等，改良日後销售计划。

## 05. 回流及分享

进行二次行销，制做循环宣传。你可以定期邀请客户填写意见反馈，了解他们的其他需要，并进一步提供客户有兴趣的产品或服务。你亦可以引导现有客户，鼓励他们以不同方式分享出去，让他们的朋友也进入你的销售漏斗。不论涉及几个步骤，建立销售漏斗的整个策略，就是让人们一步步通过销售漏斗，直到他们成为你的客户及忠实顾客。

# 利用AUTOZ自动做行 (自动化行销)



自动化行销是透过软件自动执行任务来完成行销计划。

由用户到达登陆页、收集用户资料、分析用户在登陆页的行为反应及收到邮件的反应、，以度身订制不同的资讯/服务等等工作。简单而言，就是透过系统来设计、掌握用户行为、管理、执行行销计划。

而自动化行销的目标，是让企业/个人尽量减低行销成本，提高利润，也可透过自动化的流程组织、串联所有接触点，创造行销漏斗。在同一时间、发布不同讯息、传递给目标的受众，同时收集及分析，这就是自动化行销的最大宗旨。

## AutoZ

**AutoZ** 系统的设计，主要是应用在销售漏斗上，它可轻松简单实行销售漏斗上的步骤，以实现目标。**AutoZ** 可提供多样化方法，全面覆盖互联网上可接触途径，由传统电邮到新兴电子媒体，都可以透过**AutoZ** 的工具完成，并广泛传递给受众。

在**AutoZ**中，你能一站式完成所有的网络行销步骤，由宣传版面/ 登录页制作；广泛分享到各大社交媒体及搜寻器推广；收集用户数据；定点发送宣传电邮；登录页/用户点击/分享到社交媒体/邮件阅读情况等数据；以及分析统计数据宣传成效等。

## AUTOZ特点

- 适合任何行业
- 使用简单，一用即上手，无需艰深电脑智识
- 视角化登录页，网页表格建立工具
- 预设SEO标签，自订SEO内容
- 自订登陆页网址
- 直接分享到各大社交媒体
- 轻松增加人流
- 自动化行销
- 方便收集用户名单
- 个人化宣传内容
- 电邮促销，保持与会员之间关系，提高转换率
- 网上网下全方位宣传
- 多样化追踪用户数据
- 丰富详细分析报告
- 程式更新服务，保持系统运作顺畅
- 随时自由取消服务，不设任何额外收费

# 常见实际应用例子流程

网络营销中，登录页是其中重要的一环。登录页的功用，其实就是广告推广的延伸，在有限空间的广告中，不可能表达所有产品资讯。登录页就可以有效地提供产品所有资讯，不但能吸引顾客停留在你的页面，亦更能促使他们达成你的销售目的。度身订做的登录页能够更有效地令客户达成你的宣传目标。

在自动化行销的过程中，首先会用广泛方式令宣传曝光，例如社交媒体,电邮推广,实体传单等，引导潜在客户前往登录页。

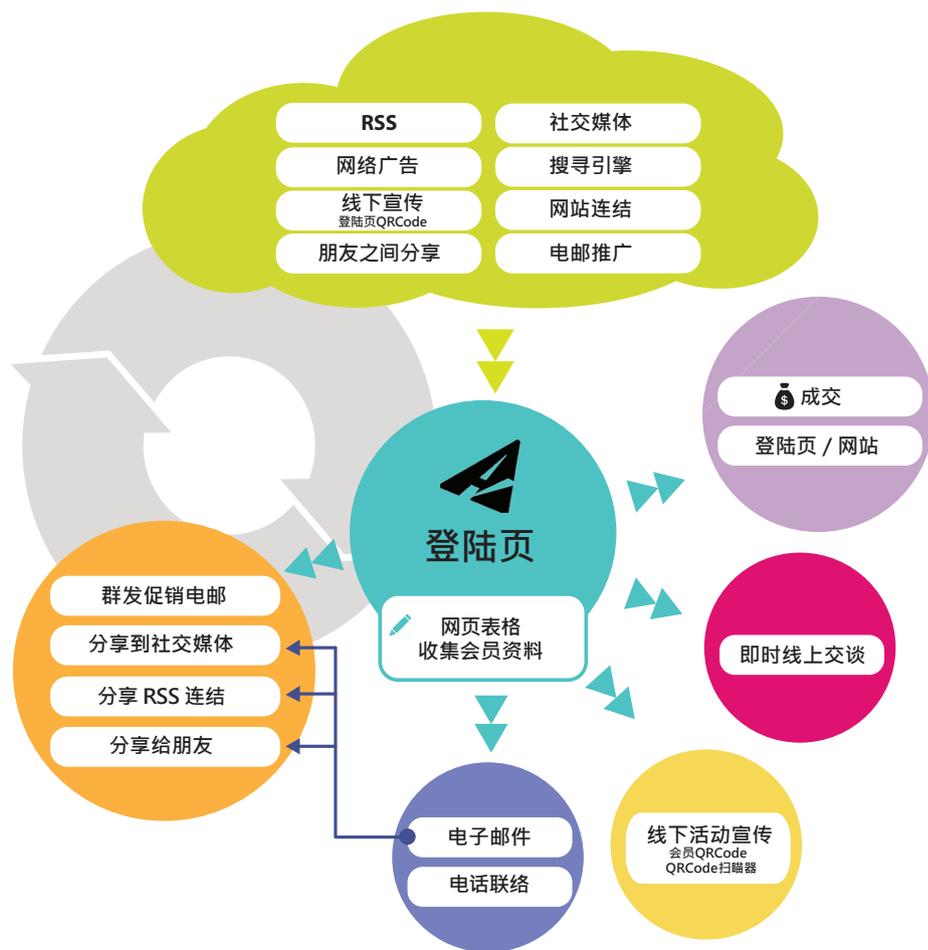
一方面除了可以真正达到成交外，还能引导客户留下个人资料和提供对方有兴趣的资讯等等。这些最终能为你换取有价值的客户名单，从而利用客户资料进行二次行销。

整个自动行销过程以登录页为中心，由外界途径进入登录页，之后再由登录页分享功能向外扩散，形成一个循环宣传。

自动化行销令产品和服务的曝光率大大提升，同时增强产品触及率，确保你的产品和服务以最低成本达到最高效益。

亦可以将线上人流带动到线下实体店，利用内设QRCode扫描器，清楚分析活动效果。

**AUTOZ** 会自动将一页内容转换成3种形态，“登录页/电子邮件/RSS”，方便不同方式宣传。



# 实例示范

以下是AUTOZ用户的真实使用实例

## 会员登记表格 (金融业)

呢個時勢點樣先可以保住自己啲錢呢？

而家應該點處理自己資產？  
錢放邊度先安全？



有啲人話要換美金，開離岸戶口  
但係正式外國開戶自己BUDGET似乎無咁多  
開投資戶口自己又唔熟外國市場...  
係咪就無嘢可以做呢  
其實有幾點好基本嘅嘢，門檻可以好低但係好多人人都未做嘅

去 **SIGN UP** 即刻同你分析財產保存方案

\* 你的名字

\* 電郵地址

你的電話

可以嘗試 電話一對一分析

**SIGN UP**



发布登陆页，利用网页表格收集会员资料，直接电话联络。

## 文章发布：配合RSS, 定期发布 (金融业)



債券投資好唔好? 係好嘅! 穩定地用10年賺數8-9%年化回報，真係好風險!

債券投資好唔好? 係好嘅! 穩定地用10年賺數8-9%年化回報，真係好風險!

債券投資好唔好? 係好嘅! 穩定地用10年賺數8-9%年化回報，真係好風險!

	1990
100磅債券回報率 (A)	6.00% 207
總回報	3,206,273
總回報 (B)	1,000,819
回報 (C)	196,883
回報率 (D)	8.97%
回報率 (E)	18.80%
回報率 (F)	18.80%
回報率 (G)	18.80%
回報率 (H)	18.80%
回報率 (I)	18.80%
回報率 (J)	18.80%
回報率 (K)	18.80%
回報率 (L)	18.80%
回報率 (M)	18.80%
回報率 (N)	18.80%
回報率 (O)	18.80%
回報率 (P)	18.80%
回報率 (Q)	18.80%
回報率 (R)	18.80%
回報率 (S)	18.80%
回報率 (T)	18.80%
回報率 (U)	18.80%
回報率 (V)	18.80%
回報率 (W)	18.80%
回報率 (X)	18.80%
回報率 (Y)	18.80%
回報率 (Z)	18.80%

利用电邮方式定期发布「日志」，及用RSS方式发布，让客户立即同步收取最新消息。

# 实例示范

以下是AUTOZ用户的真实使用实例

## 产品促销电邮 (食品零售网店)



发布登陆页，即时通讯交谈，立即解答客户问题，提高成交率。  
再行利用网页表格收集会员资料，定期发送宣传邮件，不断进行二次行销。

## 会员登记後，自动回覆信件 (活动公司)



利用登陆页发布线下活动详情，网页表格作会员登记之用，会员登记後自动发送邮件到会员邮箱，电邮中加会员QRCode。  
线下活动其间，利用内设QRCode扫描器，统计会员出席数据及非会员人流数量、时段分布，直接分析广告投放成效。

# 实例示范

以下是AUTOZ用户的真实使用实例

## 宣传单张内二维码进入的登陆页 (餐厅)



曼菊 \* 煮意  
今期熱門推介

髮菜蠔豉炆冬菇  
採用天然髮菜 精選日本 蠔豉 冬菇 配以秘制烹調  
方法 味道超濃郁 \$88.00

花膠雞湯  
雞湯真材實料絕無味精 花膠雞腳骨膠原豐富  
必食推介 \$68.00

無激素泰式香葉肉碎  
傳統泰式風味 辣度適中 配荷包蛋 燻飯一流  
\$52.00

地址: 電話: 64660000  
電郵: info@... .com

星級中菜 | 泰好美食 | 火鍋湯底 | 酒類 | 聯絡我們  
©2020 曼菊煮意, 版權所有.

## 宣传电邮内置二维码 (餐厅)



曼菊 \* 煮意

憑此二維碼到店內消費, 立即送你一份禮物

地址: 電話: 64660000  
電郵: info@... .com

f

短期推广宣传, 线上广告发布, 线下传单派发, 将登录页QRCode放入传单中, 可分别出进入途径, 从而知道客户来源, 分别出线上/线下广告宣传成本分配比例。

传单/电邮内置二维码。新增虚虚拟会员, 将该会员QRCode放入传单/电邮中, 利用内设QRCode扫描器统计出, 该宣传活动中人流量, 时段分布。

# 客户使用心得

公司以B2B业务为主，每类客户都有独特需要，但每次都要花太多时间制做宣传页给个别客户。用了**AutoZ**，真的帮了大忙！现在宣传的成本大大降低，但得到一倍多的生意。

销售部门主管

有随时自由取消服务保证，於是我们试用1个月，拓展网上销售市场，一次上手！我们也没有申请取消。方便好用，更可以增加与客户互动，为餐厅增添了很多客源。

餐厅老板

我们利用**AutoZ**吸引了不同的人参加公司举办的讲座，有了它不怕没有生意，而且更是客源不绝，签单完全没有难度！使用系统後，我们团队差不多每个人都可以月入5位数以上，不用再烦恼开发客户源

保险业团队领导人

我们公司是经营零售食品，由於是在外国引入，而且没有实体店，没有自己网站，因此即使做了很多社交媒体广告但亦未有很多生意。用了**AutoZ**後，可以将解决问题，利用登陆页分享到社交媒体/朋友吸引不同用户，加上**AutoZ**有很好的教学指南，令我们可以好简单地收集潜在客户名单，有效运用资源，使利润倍返！

网上食品的创业者

公司一直都有做网络宣传，之前非常依赖大平台收集客户查询，预约资料。但经过与平台争执後，才明管理自己资料重要性。用了**AutoZ**，可以放心客户资料不被人控制。

美容业老板

谢谢**AutoZ**！幸好一开始创业就发现它，操作简单，容易上手，也不怕宣传费花太多。我们由起初只有社交平台专页，做到有钱去建立自己品牌网站。很感激遇到好的宣传工具，以及坚持梦想。起初是小试牛刀，现在每个月生意倍增！希望很快可以开实体店！

零售网店创办人

# 其他贴士Q&A

## 如何知道你有没有申请域名或网页寄存服务?

因为 **AutoZ** 不包括任何伺服器服务，为确保你买到後可以使用，请回答以下问题:

### 1 你有没有对I.T相关知识的朋友？

有 (请到问题 2)

没有 (请到问题 3)

### 2 你有没有正在使用域名 或 网页寄存服务?

有 (到答案A)

没有 (到答案B)

### 3 你知道什麼是域名 或 网页寄存服务?

知道 (请到问题 2)

不知道 (到答案B)

#### 答案A

十分好! 你已齐备安装**AutoZ**需要的設備，你可以到以下網址直接購買:

<https://autozweb.com/price.html>。

安装详情，可以到此网址：<https://autozweb.com/installation.html>。

#### 答案B

由於你未有域名 和 网页寄存服务，你可以到以下网址了解申请流程，这里有详情申请教学:

<https://autozweb.com/apply.html>

申请完成後，可以到此网址购买：<https://autozweb.com/price.html>。

## 很想创业，但未有产品或想法？

坊间有很多产品寻找产品代理，你可以到以下网址看看有没有想法，又或者选择代理入面你觉得有市场的产品，赚取佣金：

<https://www.affiliates.one>

## 如何寻找宣传设计/内容代写？

制造有趣、具价值、传播性高，及与品牌理念相关的内容，可以吸引消费者主动留意商家，增加品牌好感度，并提高成交机会。要做好内容营销，坊间有不少免费平台可以让初创企业就需要去寻找相关专家。想要代写宣传设计/信件内容你可以到以下网站：

<https://www.hellotoby.com/>

<https://www.workerroom.com.hk/>

## 如何免费下载模板？

想制作一封设计漂亮的登陆页/电邮，但无从下手？不用学会HTML，不用花钱额外招聘专家。只要到以下网址，就可以轻松下载模板：<https://www.cakemail.com/templates/>

## 如何获得电邮地址？

要做电邮推广，最重要的是有无穷无尽的电邮地址，让你发掘出大海中的潜在客户。到以下网址，只需一次性付费，就可以得到穷无尽电邮地址，而且更可以让你免费试用：

<https://www.atompark.com/web-email-extractor/>

**免费产品示范**  
**点击以下连结**

<https://autozweb.com/demo.html>



