

# AUTOZ

## 教你輕鬆做行銷



**AUTOZ**

autozweb.com



# 您有遇到過以下的問題嗎？

想創造多個收入渠道？

想創業，但不知道從何入手？

有好想法，但資金有限？

有好的產品，但不知道如何宣傳？

投放了不少資金推廣，但效果未如理想？

想發掘未知的潛在客戶？

好想有源源不絕的客源？

想以低成本，接觸更廣更闊的受眾？

以上的問題唯一的答案：

## 有效率地做對的網絡行銷工作

在現今世代，互聯網已經深入大家生活之中。掌握網絡行銷技術已經是必須的技能。不論提升公司利潤還是創造個人額外收入，都可以透過互聯網推廣。不管是實體店或是網店，都可以透過網上宣傳，足不出戶滲透每一個角落，接觸世界所有目標客戶。

世界上有萬千種宣傳推廣，令人眼花撩亂，心裡可能有無數問題，不知如何選擇如何操作？其實任何方式宣傳推廣都會有效果，只要正確地進行網絡行銷工作。根據<<銷售漏斗>>的做法，就可以有系統地一步一步在網絡吸引你的潛在客戶，實現你的目標。

不管用那一種行銷方法也是大同小異，最終目的都是：  
「就是讓對方了解自己的想法，進而認同我的想法」  
，而整段過程中需要有系統地進行。

## 銷售漏斗基本概念

銷售漏斗，是一種讓你以科學角度有效率地進行銷售管理的工具。它可以幫助銷售人員制定每個階段任務和計劃、安排行動、及時瞭解和掌握銷售狀況，以了解推進狀況，及時發現潛在問題，並調整行動。

銷售管理過程中使用銷售漏斗時，需要根據使用者目前的產品特點、客戶特點、銷售週期和購買過程來確定漏斗中的階段進程，每個階段都代表了不同的成交可能性及該階段需要完成的任務。

當確定了銷售計劃及目標後，可以根據銷售漏斗不同階段的變化，讓銷售人員輕鬆追蹤到銷售過程的結果，令銷售過程控制變得透明，銷售人員可以清晰容易掌握目前的銷售狀況。

認識

興趣

深入了解

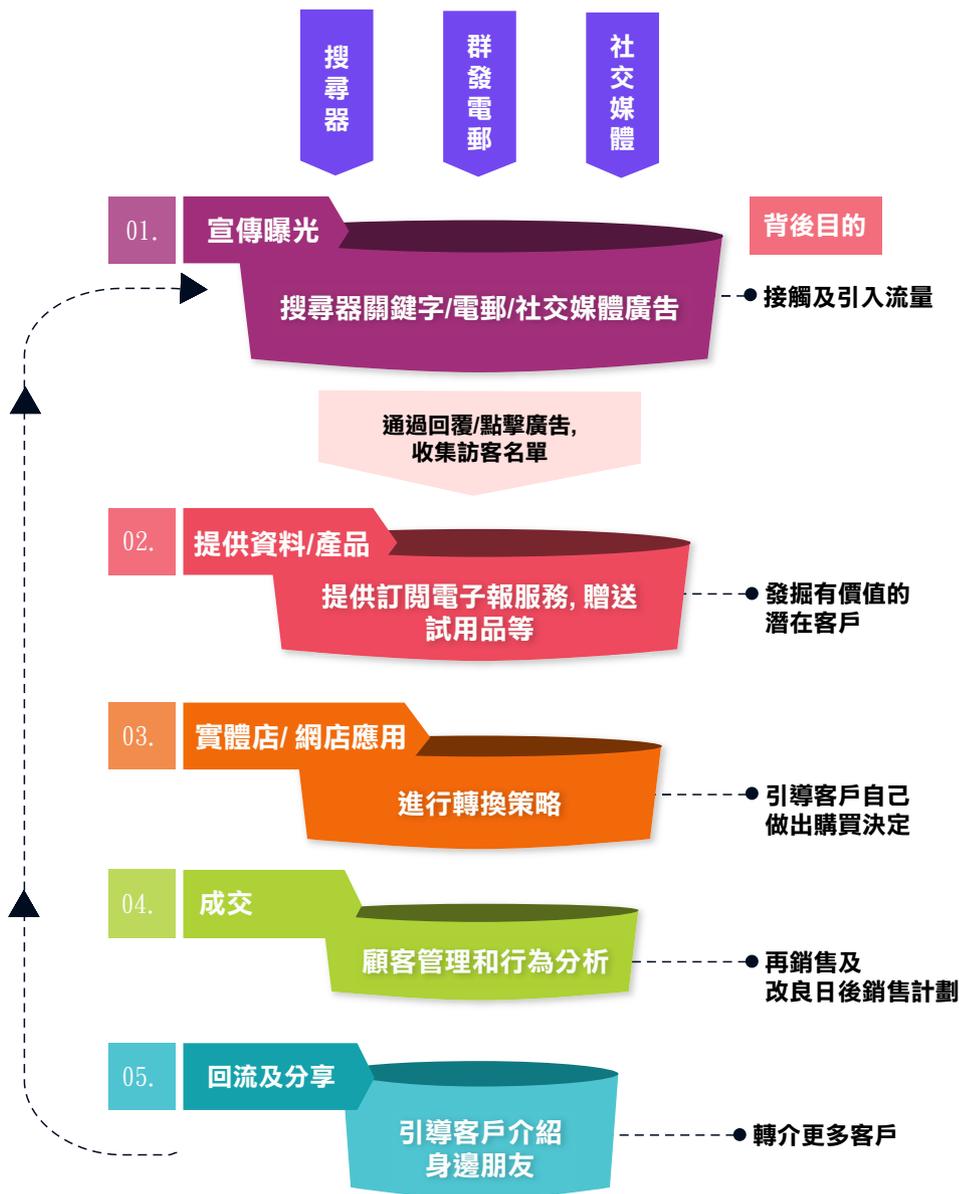
成交

忠實顧客

# 銷售漏斗的基本架構

漏斗的頂部是將產品向外曝光，吸引有需求的受眾。漏斗的上半部，主要是將找出對產品有興趣的潛在用戶，並收集潛在用戶資料。漏斗的中部基本上，基本已經確定誰是購買產品的客戶，或只是心裡還有疑問的潛在用戶。漏斗的底部就是我們所期望成交的客戶。為了有效地管理銷售所有潛在用戶按照上述定義進行分類，經過漏斗的每個階段，成功率將會大大提升，資料控制上更加有效。

接下來就根據銷售漏斗的概念，介紹實際執行操作。



# 用網絡銷售來作例子 該如何執行？

## 01. 宣傳曝光

制定好產品受眾的目標市場，用最廣泛方式向外宣傳，例如社交媒體、SEO、搜尋器關鍵字、群發電郵等。當受眾接觸過後，令對方產生興趣，將對方引導去登陸頁。

## 02. 提供資料/產品

一種目標客戶，應該用一頁登陸頁表達，可以針對該客戶喜好、習慣等特性來宣傳。登陸頁內提供更多資料給用戶，並鼓勵對方留下資料及個人想法，收集客戶名單。可以因應不同群組的需求，度身訂制不同的資訊/服務的登陸頁。提供對方有興趣及有價值的資訊/服務，或者贈送試用品、小禮物等。回覆換領或想要取得有價值資訊的客戶就可以成為有價值客戶名單。

## 03. 實體店/ 網店應用

篩選後得到有價值客戶名單後，下一步是引導他們走到你的實體店或你的網店/網頁，進行轉換，意思是訪客進入實體店或你的網店/網頁時，引導潛在客戶自己做出購買決定，完成交易。而利用會員個人二維碼，幫助實體店線下宣傳，增加與會員互動。

## 04. 成交

利用文字、圖片促進成交外，更需要利用即時通訊對話，促進成交。在完成交易後，利用數據分析用戶習慣、產品銷量等，改良日後銷售計劃。

## 05. 回流及分享

進行二次行銷，制做循環宣傳。你可以定期邀請客戶填寫意見反饋，了解他們的其他需要，並進一步提供客戶有興趣的產品或服務。你亦可以引導現有客戶，鼓勵他們用不同方式分享出去，讓他們的朋友也進入你的銷售漏斗。不論涉及幾個步驟，建立銷售漏斗的整個策略，就是讓人們一步步通過銷售漏斗，直到他們成為你的客戶及忠實顧客。

# 利用AutoZ自動做行銷 (自動化行銷)



自動化行銷是透過軟件自動執行任務來完成行銷計劃。由用戶到達登陸頁、收集用戶資料、分析用戶在登陸頁的行為反應及收到郵件的反應、，以度身訂制不同的資訊/服務等等工作。簡單而言，就是透過系統來設計、掌握用戶行為、管理、執行行銷計劃。

而自動化行銷的目標，是讓企業/個人盡量減低行銷成本，提高利潤，也可透過自動化的流程組織、串聯所有接觸點，創造行銷漏斗。在同一時間、發佈不同訊息、傳遞給目標的受眾，同時收集及分析，這就是自動化行銷的最大宗旨。

## AutoZ

**AutoZ** 系統的設計，主要是應用在銷售漏斗上，它可輕鬆簡單實行銷售漏斗上的步驟，以實現目標。**AutoZ** 可提供多樣化方法，全面覆蓋互聯網上可接觸途徑，由傳統電郵到新興電子媒體，都可以透過**AutoZ** 的工具完成，並廣泛傳遞給受眾。

在**AutoZ**中，你能一站式完成所有的網絡行銷步驟，由宣傳版面/ 登錄頁製作；廣泛分享到各大社交媒體及搜尋器推廣；收集用戶數據；定點發送宣傳電郵；登錄頁/用戶點擊/分享到社交媒體/郵件閱讀情況等數據；以及分析統計數據宣傳成效等。

## AutoZ特點

- 適合任何行業
- 使用簡單，一用即上手, 無需艱深電腦智識
- 視角化登錄頁, 網頁表格建立工具
- 預設SEO標籤, 自訂SEO內容
- 自訂登陸頁網址
- 直接分享到各大社交媒體
- 輕鬆增加人流
- 自動化行銷
- 方便收集用戶名單
- 個人化宣傳內容
- 電郵促銷, 保持與會員之間關係, 提高轉換率
- 網上網下全方位宣傳
- 多樣化追蹤用戶數據
- 豐富詳細分析報告
- 程式更新服務，保持系統運作順暢
- 隨時自由取消服務，不設任何額外收費

# 常見實際應用例子流程

網絡營銷中，登錄頁是其中重要的一環。登錄頁的功用，其實就是廣告推廣的延伸，在有限空間的廣告中，不可能表達所有產品資訊。登錄頁就可以有效地提供產品所有資訊，不但能吸引顧客停留在你的頁面，亦更能促使他們達成你的銷售目的。度身訂做的登錄頁能夠更有效地令客戶達成你的宣傳目標。

在自動化行銷的過程中，首先會用廣泛方式令宣傳曝光，例如社交媒體、電郵推廣、實體傳單等，引導潛在客戶前往登錄頁。

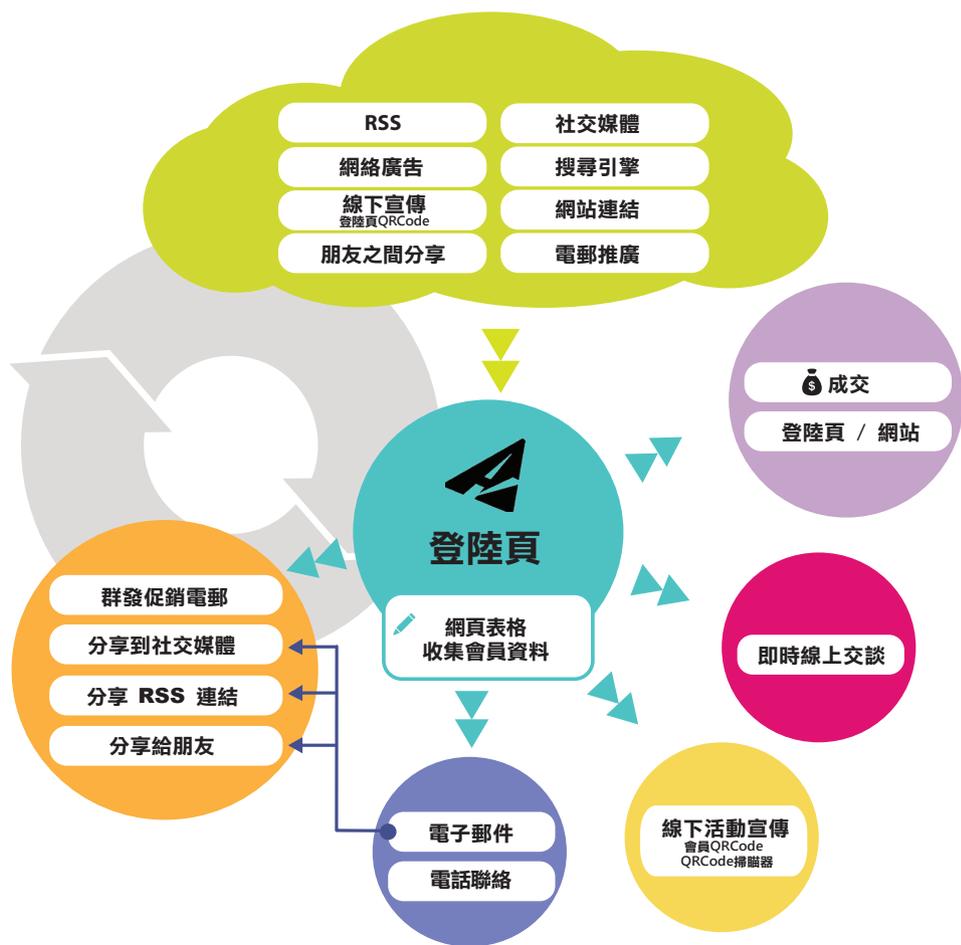
一方面除了可以真正達到成交外，還能引導客戶留下個人資料和提供對方有興趣的資訊等等。這些最終能為你換取有價值的客戶名單，從而利用客戶資料進行二次行銷。

整個自動行銷過程以登錄頁為中心，由外界途徑進入登錄頁，之後再由登錄頁分享功能向外擴散，形成一個循環宣傳。

自動化行銷令產品和服務的曝光率大大提升，同時增強產品觸及率，確保你的產品和服務以最低成本達到最高效益。

亦可以將線上人流帶動到線下實體店，利用內設QRCode掃瞄器，清楚分析活動效果。

**AUTOZ** 會自動將一頁內容轉換成3種形態，”登錄頁/電子郵件/RSS”，方便不同方式宣傳。



# 實例示範

以下是AUTOZ用戶的真實使用實例

## 會員登記表格 (金融業)

呢個時勢點樣先可以保住自己啲錢呢？

而家應該點處理自己資產？  
錢放邊度先安全？



有啲人話要換美金，開離岸戶口  
但係正式外國開戶自己BUDGET似乎無咁多  
開投資戶口自己又唔熟外國市場...  
係咪就無嘢可以做呢  
其實有幾點好基本嘅嘢，門檻可以好低但係好多人人都未做嘅

去 **SIGN UP** 即刻同你分析財產保存方案

\* 你的名字

\* 電郵地址

你的電話

可以講話，電話一費分析

**SIGN UP**



發佈登陸頁，利用網頁表格收集會員資料，直接電話聯絡。

## 文章發佈：配合RSS，定期發佈 (金融業)



加入我們即時掌握全球金融動向，隨時掌握全球金融市場脈動

歡迎訂閱：加入我們的投資策略

投資策略 - 買樓?! 穩定地用10年賺取8-9%年化回報，真係好風險?



你係想買樓投資嗎?  
你係想買樓自住嗎? 你係想買樓投資, 大賺幾百萬回報, 自己買樓? 還是想: 如何行穩走實更緊要!

人話唔好聽!

1. 買樓投資唔係好容易, 所以好難賺幾百萬! 好容易!
2. 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易!
3. 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易!

買樓投資唔係好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易!

買樓投資唔係好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易! 好容易!

1. 數據來源:



你係想買樓投資嗎? 你係想買樓自住嗎? 你係想買樓投資, 大賺幾百萬回報, 自己買樓? 還是想: 如何行穩走實更緊要!

	1990
1990年香港房屋總量 (A)	1,800,000
總量	1,200,000
總量 (B)	1,000,000
總量 (C)	1,000,000
總量 (D)	1,000,000
總量 (E)	1,000,000
總量 (F)	1,000,000
總量 (G)	1,000,000
總量 (H)	1,000,000
總量 (I)	1,000,000
總量 (J)	1,000,000
總量 (K)	1,000,000
總量 (L)	1,000,000
總量 (M)	1,000,000
總量 (N)	1,000,000
總量 (O)	1,000,000
總量 (P)	1,000,000
總量 (Q)	1,000,000
總量 (R)	1,000,000
總量 (S)	1,000,000
總量 (T)	1,000,000
總量 (U)	1,000,000
總量 (V)	1,000,000
總量 (W)	1,000,000
總量 (X)	1,000,000
總量 (Y)	1,000,000
總量 (Z)	1,000,000

2. 數據來源:

你係想買樓投資嗎? 你係想買樓自住嗎? 你係想買樓投資, 大賺幾百萬回報, 自己買樓? 還是想: 如何行穩走實更緊要!

利用電郵方式定期發佈「日誌」，及用RSS方式發佈，讓客戶立即同步收取最新消息。

# 實例示範

以下是AUTOZ用戶的真實使用實例

## 產品促銷電郵 (食品零售網店)



The screenshot shows an email from MMM Natural. At the top is the logo with the text 'MMM NATURAL' and 'NATURAL. HERBAL. HEALTHY'. Below the logo is a navigation bar with '首頁 / 熱賣產品 / 秋冬足浴養生 5包'. The main content features a product image of '秋冬足浴養生 5包' priced at '\$50' with a 'PayPal' button. A description states: '足部是人體經絡匯聚的地方之一，通過溫熱的作用，刺激腳部穴位和足部反射區，可使足部的血液循環順暢，促進全身血液循環，加速身體新陳代謝。'. A '聯絡我們' section provides the email 'mmmnaturalhk@gmail.com' and operating hours: '星期一至五: 11:00 - 22:00', '星期六: 12:00 - 20:00', and '星期日: 休息'. Social media icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and WeChat are shown. Payment logos for VISA, Mastercard, ALIBABA, and PAYCOMET are at the bottom, along with a chat bubble icon and the copyright notice '© 2020 by MMM Natural.'

發佈登陸頁，即時通訊交談，立即解答客戶問題，提高成交率。  
再行利用網頁表格收集會員資料，定期發送宣傳郵件，不斷進行二次行銷。

## 會員登記後，自動回覆信件 (活動公司)



The screenshot shows an automated email from Maia Novelties. The logo is at the top. The text reads: 'K [redacted] W [redacted] 感謝你參加 2020年抽獎'. Below this is a QR code and the text '會員憑此二維碼，到現場參加抽獎'. At the bottom, a pink banner contains the text '抽獎期限, 由2020年 11月 1日 至 2020年 12月 31日' and the footer '© 2020 maialtoys.com | Site Designed and Maintained by Maia Toys |'.

利用登陸頁發佈線下活動詳情，網頁表格作會員登記之用，會員登記後自動發送郵件到會員郵箱，電郵中加會員QRCode。  
線下活動其間，利用內設QRCode掃瞄器，統計會員出席數據及非會員人流數量、時段分佈，直接分析廣告投放成效。

# 實例示範

以下是AUTOZ用戶的真實使用實例

## 宣傳單張內二維碼進入的登陸頁 (餐廳)

曼菊 \* 煮意  
今期熱門推介

髮菜蠔豉炆冬菇  
採用天然髮菜 精選日本 蠔豉 冬菇 配以秘制烹調方法 味道超濃郁  
\$88.00

花膠雞湯  
雞湯真材實料絕無味精 花膠雞腳骨膠原豐富 必食推介  
\$58.00

無激素泰式香葉肉碎  
傳統泰式風味 辣度適中 配荷包蛋 燴飯一流  
\$52.00

地址: [Redacted]  
電話: 56660000  
電郵: [Redacted]

星級中菜 | 泰好美食 | 火鍋湯底 | 酒類 | 聯給我們

©2020 曼菊煮意. 版權所有.

## 宣傳電郵內置二維碼 (餐廳)

曼菊 \* 煮意

憑此二維碼到店內消費, 立即送你一份禮物

地址: [Redacted]  
電話: [Redacted]  
電郵: info@[Redacted].com

短期推廣宣傳, 線上廣告發佈, 線下傳單派發, 將登錄頁QRCode放入傳單中, 可分別出進入途徑, 從而知道客戶來源, 分別出線上/線下廣告宣傳成本分配比例。

傳單/電郵內置二維碼。新增虛擬會員, 將該會員QRCode放入傳單/電郵中, 利用內設QR-Code掃描器統計出, 該宣傳活動人流量, 時段分佈。

# 客戶使用心得

公司以B2B業務為主，每類客戶都有獨特需要，但每次都要花太多時間制做宣傳頁給個別客戶。用了**AutoZ**，真的幫了大忙！現在宣傳的成本大大降低，但得到一倍多的生意。

銷售部門主管

有隨時自由取消服務保證，於是我們試用1個月，拓展網上銷售市場，一次上手！我們也沒有申請取消。方便好用，更可以增加與客戶互動，為餐廳增添了很多客源。

餐廳老闆

我們利用**AutoZ**吸引了不同的人參加公司舉辦的講座，有了它不怕沒有生意，而且更是客源不絕，簽單完全沒有難度！使用系統後，我們團隊差不多每個人都可以月入5位數以上，不用再煩惱開發客戶源

保險業團隊領導人

我們公司是經營零售食品，由於是在外國引入，而且沒有實體店，沒有自己網站，因此即使做了很多社交媒體廣告但亦未有很多生意。用了**AutoZ**後，可以將解決問題，利用登陸頁分享到社交媒體/朋友吸引不同用戶，加上**AutoZ**有很好的教學指南，令我們可以好簡單地收集潛在客戶名單，有效運用資源，使利潤倍返！

網上食品的創業者

公司一直都有做網絡宣傳，之前非常依賴大平台收集客戶查詢，預約資料。但經過與平台爭執後，才明管理自己資料重要性。用了**AutoZ**，可以放心客戶資料不被人控制。

美容業老闆

謝謝**AutoZ**！幸好一開始創業就發現它，操作簡單，容易上手，也不怕宣傳費花太多。我們由起初只有社交平台專頁，做到有錢去建立自己品牌網站。很感激遇到好的宣傳工具，以及堅持夢想。起初是小試牛刀，現在每個月生意倍增！希望很快可以開實體店！

零售網店創辦人

# 其他貼士Q&A

## 如何知道你有沒有申請域名或網頁寄存服務？

因為 **AutoZ** 不包括任何伺服器服務，為確保你買到後可以使用，請回答以下問題：

### 1 你有沒有對I.T相關知識的朋友？

有 (請到問題 2)

沒有 (請到問題 3)

### 2 你有沒有正在使用域名 或 網頁寄存服務？

有 (到答案A)

沒有 (到答案B)

### 3 你知道什麼是域名 或 網頁寄存服務？

知道 (請到問題 2)

不知道 (到答案B)

#### 答案A

十分好! 你已齊備安裝**AutoZ**需要的設備，你可以到以下網址直接購買：

<https://autozweb.com/price.html>。

安裝詳情，可以到此網址：<https://autozweb.com/installation.html>。

#### 答案B

由於你未有域名 和 網頁寄存服務，你可以到以下網址了解申請流程，這裡有詳情申請教學：

<https://autozweb.com/apply.html>

申請完成後，可以到此網址購買：<https://autozweb.com/price.html>。

## 很想創業，但未有產品或想法？

坊間有很多產品尋找產品代理，你可以到以下網址看看有沒有想法，又或者選擇代理入面你覺得有市場的產品，賺取佣金:

<https://www.affiliates.one>

## 如何尋找宣傳設計/內容代寫？

製造有趣、具價值、傳播性高，及與品牌理念相關的內容，可以吸引消費者主動留意商家，增加品牌好感度，並提高成交機會。要做好內容營銷，坊間有不少免費平台可以讓初創企業就需要去尋找相關專家。想要代寫宣傳設計/信件內容你可以到以下網站:

<https://www.hellotoby.com/>

<https://www.workerroom.com.hk/>

## 如何免費下載模板？

想製作一封設計漂亮的登陸頁/電郵，但無從下手? 不用學會HTML，不用花錢額外招聘專家。只要到以下網址，就可以輕鬆下載模板：<https://www.cakemail.com/templates/>

## 如何獲得電郵地址？

要做電郵推廣，最重要的是有無窮無盡的電郵地址，讓你發掘出大海中的潛在客戶。到以下網址，只需一次性付費，就可以得到窮無盡的電郵地址，而且更可以让你免費試用:

<https://www.atompark.com/web-email-extractor/>

**免費產品示範  
點擊以下連結**

<https://autozweb.com/demo.html>



